

VIVANESS FORUM

Die Entwicklung des Naturkosmetikmarktes bleibt spannend. Die etablierten Hersteller suchen nach Lösungen wie fairer Rohstoffbeschaffung, innovativen Inhaltsstoffen und Nachhaltigkeit, um sich zu differenzieren. Neben der nationalen und internationalen Marktentwicklung werden auch Handelskonzepte und Kundenerwartungen im **Vivanness Forum** diskutiert. *The development of the natural cosmetics market remains exciting. The established manufacturers are looking for solutions like fair procurement of raw materials, innovative ingredients and sustainability in order to stand out from the competition. The **Vivanness Forum** will discuss trading concepts and customer expectations as well as the development of the national and international markets.*



Mittwoch | Wednesday | 13.02.2013

15:00 – 15:45 | Raum Kiew

Vivanness Forum – Naturkosmetik in der Schweiz

Besonderheiten und Trends

Dr. Toralf Richter, bossert & richter AG, Schweiz

15:00 – 15:45 | Halle 9

Vivanness Forum | Fachhandels Forum – Naturkosmetik 2012: Wer macht's wie? Naturkosmetik im Fachhandel: Boom oder Flaute

Verliert der Fachhandel seine Kompetenz im Bereich Naturkosmetik?

Fabian Ganz, bioVista GmbH, Deutschland

Karin Lösch, Kommunikationsberatung Klaus Braun, Deutschland

16:00 – 16:45 | Kiew Room

Vivanness Forum – NATRUE – more than just a label

Why natural and organic cosmetics are in danger? NATRUE presents brand new study results. Why do we need certified natural and organic cosmetics? NATRUE's new campaign and upcoming steps – to protect the integrity of organic and natural and consumer expectation

Julie Ann Tyrrell, NATRUE – The International Natural and Organic Cosmetics Association A.I.S.B.L., Brussels

Ute Leube, NATRUE – The International Natural and Organic Cosmetics Association A.I.S.B.L., Brussels

17:00 – 17:45 | Raum Kiew

Vivanness Forum | Schwerpunkt: Gemeinsame Werte

Werte in der Naturkosmetik:

Hinter den Kulissen der Nachhaltigkeit

Wo liegen die Charakteristika in der Wertedefinition? Wie finden sie ihren Ausdruck und was sind die speziellen Herausforderungen beim Definieren von Werten? Wo ergeben sich Chancen und Ansätze?

Sophie von Lilienfeld-Toal, Gesellschaft für angewandte Wirtschaftsethik, Deutschland



Donnerstag | Thursday | 14.02.2013

10:00 – 10:45 | Kiew Room

Vivanness Forum – COSMOS Standard – right for consumers, the industry and the environment

The standard has adopted innovative criteria for organic and natural cosmetics. This session will explore the thinking that lies behind these criteria.

Francis Blake, Soil Association Ltd., United Kingdom

Valérie Lemaire, Ecocert Greenlife, France

Harald Dittmar, Bundesverband der Industrie- und Handelsunternehmen (BDIH), Germany

Riccardo Anouchinsky, Istituto per la Certificazione Etica e Ambientale (ICEA), Italy

Pierre Charlier de Chilly, COSMEBIO, France

11:00 – 11:45 | Kiew Room

Vivanness Forum – Regionale Kosmetikprodukte – global vermarkten

Netzwerke und Synergien nutzen, um Zulassungshürden zu überwinden, Herstellungsstandards zu erfüllen und den Vertrieb zu organisieren

Michael Pfeiffer, Pfeiffer Consulting GmbH, Deutschland

Dorothee Stumpf, LMC Service GmbH, Deutschland

12:00 – 13:30 | Shanghai Room/Room Shanghai

Vivanness Forum – Natural Cosmetics: Facts – Figures – Markets

Growth or no growth? Growth in Germany has slowed down, but the market is picking up again. The results on buyer behaviour and development of sales channels are presented as well as current trend analyses.

Vivanness Forum – Naturkosmetik: Daten – Fakten – Märkte

Nullrunde oder Zuwächse? Das Wachstum in Deutschland hat sich verlangsamt, doch der Markt bleibt spannend und zieht wieder an. Neben aktuellen Trendanalysen werden auch Ergebnisse zum Käuferverhalten und zur Entwicklung in den Vertriebswegen präsentiert.

Elfriede Dambacher, naturkosmetik konzepte, Deutschland

Denise Nordbeck, GfK SE Consumer Panels Deutschland, Deutschland

Nadia Cimbollek, SymphonyIRIGroup, Deutschland